

ONGD ENREDADAS

CURSO SOBRE REDES SOCIALES PARA ONGD Y ORGANIZACIONES

Fecha: 17 –18 diciembre
Lugar: Palacio de Aiete (Sala Gandhi)
Hora: 16:00 –20:00

Idioma: castellano

► EL TEMARIO

PRIMER DÍA

I. ¿Qué es la comunicación 2.0?

- Nuevo paradigma: compartir, responder, interactuar
- Diálogo frente al receptor pasivo
- Llegar a nuevos nichos en función de modos de vida, valores
- Convertir a los seguidores en aliados: hacer propio el mensaje
- La comunicación democratizada vs medios tradicionales
- Lo importante no es estar, sino con qué contenidos estás

II. ¿Qué aportan a una ONGD?

- Casos de éxito: campañas realizadas a través de las redes sociales
- Cómo sacar partido al día a día
- Convierte tu actividad en una experiencia, ponle rostro y sal al encuentro
- Convertir a tu audiencia en aliados: compartir mensajes, convocar, apoyar, difundir

III. Principales redes sociales: cuáles son y para qué sirven

- FB
- TW
- Medidores:
- Google+

- Youtube
- Flickr
- Vídeo streaming
- Compartir pdf
- Google Analytics

IV. Prepara tu propia estrategia: adelanto de la sesión del día siguiente.

SEGUNDO DÍA

I. Diseña tu propia estrategia: taller práctico

- 1.- Reflexión inicial
- 2.- Análisis de contenidos
- 3.- Estudio de los formatos
- 4.- Plan de acción

II. Pon en marcha tu propia campaña:

- Apertura de un blog: alimentación
- Apertura de perfiles en FB y TW
- Edición de contenidos: vídeos, fotos, pdf.
- Medición de objetivos.

