

EGITARUA / PROGRAMA

Irailak 13 eta 14, Donostiako Emakumeen Etxean

13 y 14 de Septiembre en la Casa de Las Mujeres de Donostia

Irailak 13 ostirala / 13 de septiembre, viernes – 17:30h - 20:30h

17:30: Aurkezpena – Presentación: Saretuz-eko kideak. Miembros de Saretuz

17:45: Sistema kapitalista - kontsumo eredia - emakumeak gizartean eta horren ondorioz kontsumo motak. Txiletik esperientzia praktikoak.

Sistema capitalista – modelo de consumo - las mujeres en la sociedad y los consumos derivados. Experiencias prácticas desde Chile

Rakel Oion Encina eta Txileko Anamuri Elkarteko emakume indigena

Irailak 14 larunbata / 14 de septiembre, sábado – 10:00-14:00

Kontsumo Ekitatibo baterako gako kolektiboak

Pistas colectivas para un Consumo Equitativo

10:00: Tailerra: Nola egin zentzuzko kontsumo bat genero ikuspegitik eta zer egin mugimendu eta erakundeetatik sustatzeko.

Taller: Cómo hacer un consumo consciente desde la perspectiva de género e impulsarlo desde los movimientos sociales y organizaciones.

Dinamizatzaileak / Dinamizadoras: Rakel Oion Encina - Saretuz

Oharra: nahi duzuenok kafe-orduan lagunartean jateko zerbait ekar dezakezue.

Nota: Invitamos a que cada persona traiga algo de comer para compartir a la hora del café.

Lekuak mugatuak dira, izena ematea beharrezkoa da. Las plazas son limitadas, es necesario apuntarse.

DOHAN – GRATIS

Info + izena ematea: <http://saretuz.wordpress.com/> - 943 445 977

ANTOLATZAILEAK-ORGANIZAN



MUGARIK GABE
Giza Garapen jasangarria eta bidezkoa lortzeko
lankidetzarako gobernuz kanpoko erakundea
www.mugarikgabe.org

BABESLEA- FINANZA



Donostiako Udala
Ayuntamiento de San Sebastián

Berdintasun eta Lankidetzeta Atala
Sección de Igualdad y Cooperación

PARTEHARTZAILEAK / PARTICIPAN: Economistas sin Fronteras, Donostiako Bidezko Merkataritza Taldea, Cristina Enea Fundazioa, Gabilta, Ekoliderrak Sarea, Elkartasuna eta Kultura, Antiguaotarrak, Mugarik Gabeko Albaitariak.

LAGUNTZAILEA-COLABORA: Donostiako Emakumeen Etxea / Casa de las Mujeres de Donostia